

A large, abstract graphic consisting of several overlapping, curved, light gray shapes that create a sense of depth and movement, positioned in the middle of the page.

acedo
Content Management

Content Management Systeme

Was ist ein Content Management System (CMS)?

Webseiten können grundlegend in statische (einfache HTML-Seiten) und dynamische unterteilt werden.

- Statische Seiten werden in der Regel fest erstellt. Jede Änderung bedarf einer neuen Anpassung an die schon vorhandenen Einzelseiten.
- Bei dynamischen Webseiten ist der Inhalt strikt vom Layout getrennt und die Zusammenführung von beidem wird durch das Content Management System (CMS) gesteuert. Das bedeutet, dass der Inhalt einfach geändert oder neu eingegeben werden kann. Das CMS übernimmt dann die Einbindung in die vorhandenen Seiten und eine korrekte Darstellung im Browser.

Warum ein Content Management System gebraucht wird?

- Die Inhalte sollen stets aktuell sein.
- Die Inhalte sollen selbstständig gepflegt werden.
- Die Website-Redakteure sollen die Seiten ohne Kenntnisse von HTML pflegen können.
- Jeder soll nur das verändern, was er verändern darf.
- Das Design soll nicht zerstört werden.
- Inhalt, Navigation und Layout sollen getrennt werden.
- Nicht alles soll gleichzeitig publiziert werden.
- Es sollen „tote“ Links vermieden werden.

Content Management Systeme eignen sich sehr gut, um Webseiten aktuell zu halten, größere Datenmengen und Mehrsprachigkeit zu verwalten, um passwortgeschützte Bereiche, Suchfunktionen, Up- und Downloadbereiche einzurichten, formatierte E-Mail-Daten auszugeben, sehr exakte Zugriffsstatistiken zu führen, E-Commerce-Funktionalität umzusetzen und häufig sich ändernde Inhalte zu pflegen.

Das Content Management System **acedo**

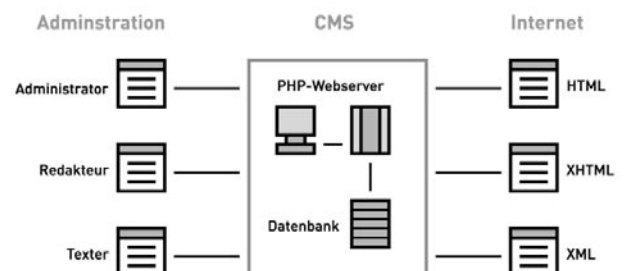
timespin hat ein eigenes Content Management System entwickelt: → **acedo**

Das CMS wurde mit Open Source Software (PHP und MySQL) umgesetzt und ist lizenzfrei.

Es wird mit einem Browser über das Internet erreicht. In der Administrationsoberfläche stehen für die Änderungen an der Webseite entsprechende Eingabefelder zur Verfügung. Die Inhalte und Struktur der Website können ohne Kenntnisse von technischen Hintergründen einfach gepflegt und verwaltet werden. Folgende Punkte werden über das CMS verwaltet:

- Inhalte (Texte/Bilder/Downloads) können jederzeit verändert, hinzugefügt oder herausgenommen werden.
- Rubriken (Menüpunkte) können neu erstellt, gelöscht oder deaktiviert werden.
- Eine Mediendatenbank im CMS verwaltet Fremddaten wie Bilder, PDF-Dokumente, Filme, Musik oder Office-Dateien.
- Eine Benutzerverwaltung regelt den Zugang zu geschützten Bereichen auf der Webseite.
- Rechtevergabe bei der Redaktion der Webseite.
- Workflow individuell konfigurierbar.

Das Content Management Systeme stellt andere Anforderungen an einen Webserver als statische Webseiten. So müssen auf dem Webserver PHP (Scriptsprache) und eine Datenbank installiert sein. Dies haben heutzutage nahezu alle Hostinganbieter standardmäßig im Angebot.



flexibel – skalierbar – unabhängig

„Sollten wir unser Content Management System mit drei Worten charakterisieren, würden wir sagen:
Es ist flexibel, skalierbar und unabhängig.“

Felixibilität

Unser CMS kann für verschiedenste Anwendungsfälle angepasst werden. Durch seinen modularen Aufbau werden jeweils nur die benötigten Module umgesetzt und vom Kunden bezahlt. Der Kunde erwirbt also nichts „Überflüssiges“ (wie bei Standardpaketen). Dennoch besteht jederzeit die Möglichkeit, das vorhandene System zu erweitern.

Das CMS kann über Schnittstellen mit anderen Applikationen, Datenbanken etc. kommunizieren.

Die Nutzung des CMS erfolgt über eine intuitive und graphische Benutzeroberfläche. Diese kann gegebenenfalls auch an die Bedürfnisse des Kunden angepasst werden. Das System ist multientfähig, d.h., es können mehrere Websites mit einer Administration verwaltet werden.

Skalierbarkeit

Das System kann mit nur einer Datenbank betrieben werden; zur Steigerung der Leistungsfähigkeit ist eine Verteilung auf verschiedene Datenbanken möglich.

Das CMS kann zusammen mit anderen Applikationen auf einem Webserver gehostet werden. Für größere Anwendungen ist eine Installation auf einem eigenen Rechner ratsam. Eine verteilte Installation ist ebenfalls möglich.

Unabhängigkeit

Das System arbeitet vollständig webbasiert. Es ist keine Installation von zusätzlichen Programmen notwendig. Nutzer benötigen lediglich einen Internet-Zugang und einen Browser, um das komplette System zu administrieren.

Durch die Verwendung von Open Source Software als Grundlage des CMS ist es möglich, dass andere Entwickler an dem System arbeiten.

Das System ist plattformunabhängig und auch nicht an bestimmte Provider gebunden.

Sicherheit

Zugriffsbeschränkungen, Login und Passwort sichern die Inhalte des Content Management Systems vor unerwünschtem Fremdzugriff. Zusätzlich sollte auf dem Webserver eine SSL-Verschlüsselung eingerichtet werden. Der Zugriff auf das CMS kann exklusiv nur für bestimmte IP-Adressen erlaubt werden.

Keine Lizenzgebühren

Die Systeme bestehen aus vielfach getesteten Modulen, die mit Standardsoftware erstellt wurden. Es gibt keine zusätzlichen Lizenzgebühren oder Update-Verpflichtungen.

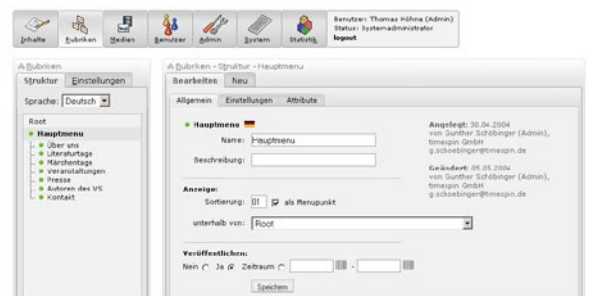
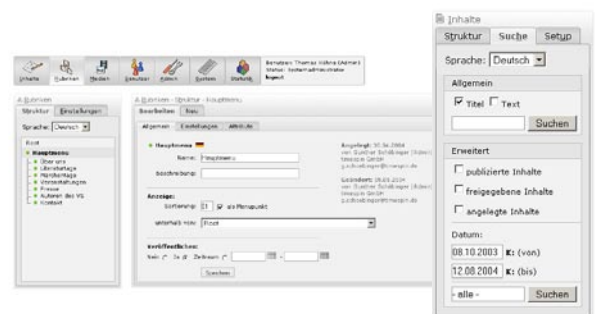
acedo

Die Features im Überblick

- CMS auf Basis PHP4/MySQL mit Livesystem und Produktionsumgebung
- Administrationsoberfläche mehrsprachig
- umfangreiche Rechtevergabe für bestimmte Verantwortlichkeitsbereiche
- konfigurierbarer Redaktionsworkflow
- Webseite beliebig strukturierbar, auch für mehrere Sprachen
- neue Seiten können noch einfacher durch integrierten Rich-Text-Editor erstellt werden, auch für mehrere Sprachen
- beliebig viele Seiten generierbar
- beliebig viele, individuelle Templatesets nutzbar
- einfache Scriptsprache für Templateerstellung
- Hochladen von Bildern und Dateien zum Server, Verwaltung über integrierte Mediendatenbank
- Navigation (Menüs, Untermenüs) wird automatisch erstellt bzw. aktualisiert
- Listen werden automatisch generiert, bei Bedarf nach Datum sortiert und archiviert
- zur Administration ist lediglich ein Internetzugang und ein gängiger Webbrowser erforderlich, keine zusätzliche Installation von Software erforderlich
- durch eine Vielzahl von Modulen erweiterbar
- beliebig viele Vorlagen verwendbar
- alle Funktionen sind über den Browser bedienbar
- Erweiterung um E-Commerce-Funktionalitäten sind möglich
- Cache-Funktionalität für bereits erzeugte HTML-Seiten beschleunigt den Seitenaufbau
- Suchfunktion über speziellen Volltextsuchindex
- Mandantenfähig (mehrere Websites mit verschiedenen Layouts über ein System verwaltbar)
- verteilte Installationen sind möglich
- navigierbare Voransichtsfunktion der angelegten oder geänderten Seiten vor Liveschaltung
- Online-Hilfefunktion

Unsere Leistungen

- Beratung und Abstimmung
- individuelle Konzeption der Webseite
- individuelles Design der Webseite
- Einrichtung und Installation des Content Management Systems
- (barrierefreie) Erstellung der Webseiten-templates
- Einpflegen von Beispieldaten, ausführliche Einweisung, schriftliche Dokumentation
- bei Bedarf Erweiterung um spezifische Funktionalitäten (z.B. Newsletter, geschützte Bereiche, E-Commerce etc.)



Referenz Fachhochschule Jena

Die Fachhochschule Jena möchte all ihren Mitarbeitern, Studenten und Interessenten einen komfortablen Zugang zu einer Vielzahl von Informationen ermöglichen. Mit **acedo** und dessen zahlreichen Modulen konnte **timespin** eine schnelle, effiziente und dazu noch kostengünstige Lösung realisieren.

Die Fachhochschule Jena

An der zum Wintersemester 1991 gegründeten Fachhochschule können Studierende in 22 Studiengängen mit über 40 Vertiefungsrichtungen ein FH-Diplom bzw. Bachelor- oder Masterabschluss erwerben. Zur Zeit hat die Fachhochschule rund 4.600 Studenten.

Die Zielsetzung / Aufgabe

- kompletter Relaunch des bisherigen Auftrittes
- interner Bereich: Mitarbeiter und Lehrkörper können in einem geschützten Bereich der Webseite weitere Informationen abrufen.
- Einhaltung des Corporate Designs
- Mehrsprachigkeit
- kostengünstige und zeitnahe Realisierung
- niedrige Betriebs- und Supportkosten
- Übersicht über alle Studiengänge und Veranstaltungen
- direkter Kontakt zwischen Mitarbeitern und Studenten / Interessenten

Die Lösung

- Content Management System **acedo**
- Sprachvarianten deutsch und englisch, optional weitere Sprachen
- es wurde zur einfachen Navigation eine zielgruppenspezifische Ansprache und Struktur gewählt
- die Daten der Webseite können entweder nach der Struktur der Webseite oder nach der internen Verwaltungsstruktur der Fachhochschule ange-

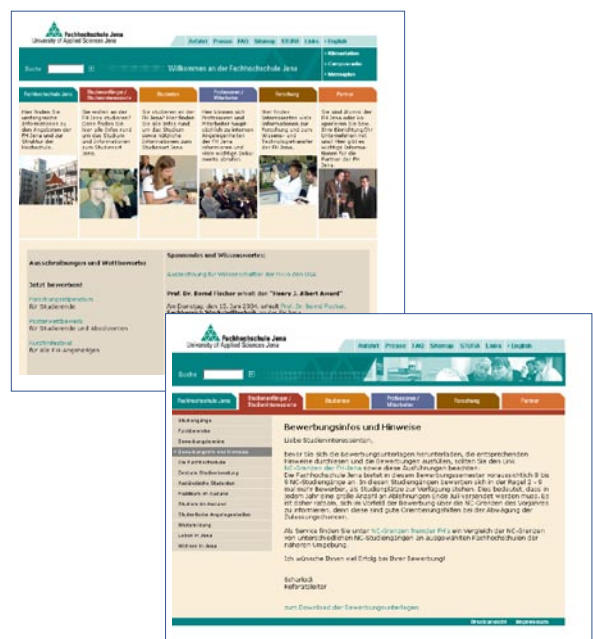
- zeigt werden; dies vereinfacht die Zuordnung der vielfältigen Informationen für die Redakteure
- zeitnahe und kostengünstige Implementierung durch den Einsatz vorhandener **acedo**-Standardkomponenten, z.B. für News, Kontakte, Termine und den internen Bereich
- zeitgesteuerte und mehrfache Veröffentlichung
- aufgrund der großen Anzahl der Informationen wurde das Modul „indizierte Suche“ in die Administration aufgenommen

Die Fakten

Fertigstellung:	2003
Anzahl der Einzelseiten:	ca. 2000*
Anzahl der Redakteure:	ca. 50*
Besucher pro Tag:	ca. 5000*

*die Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2004.

URL: www.fh-jena.de



Referenz Bayerische Landeshäfen

Die Bayerischen Landeshäfen betreiben leistungsfähige Hafen- und Umschlaganlagen – ideal für internationale Geschäftsverbindungen. Das Unternehmen ist dem Freistaat Bayern zugehörig und betreibt Binnenhäfen in Aschaffenburg, Bamberg, Nürnberg, Roth, Regensburg und Passau.

Das Projekt wurde in Zusammenarbeit mit wsc Märkte und Medien GmbH realisiert. Die technische Umsetzung des Portals erfolgte durch timespin mittels Content Management System. Über das System laufen das Portal und mehrere Hafenseiten.

Die Zielsetzung/Aufgabe

- es sollten die vorhandenen einzelnen Seiten der Häfen mit einer zentralen Administration verwaltet werden
- eine Portalseite für alle Häfen als zentrale Anlaufstelle
- Mehrsprachigkeit
- Datenaustausch zwischen den einzelnen Seiten und der Portalseite
- eine Firmensuchmaschine der Unternehmen im jeweiligen Hafengebiet
- absolut einfache Bedienung der Administration; es sollten keine HTML- oder sonstige Programmiersprachen erforderlich sein.

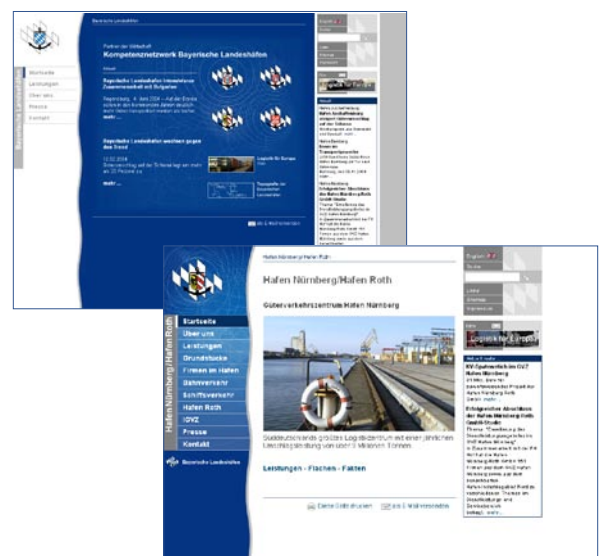
Die Lösung

- Content Management System acedo
- Multiclient-Lösung: Verwaltung mehrere Webseiten über eine zentrale Administration
- zur Steigerung der Performance wurde die Online- und Admindatenbank auf unterschiedlichen Servern installiert
- Sprachvarianten deutsch und englisch, optional weitere Sprachen
- kostengünstige und schnelle Implementierung durch den Einsatz vorhandener acedo-Standard-

komponenten, z.B. für News, Adress- und Firmensuchmaschine

- zum Datenaustausch wurde das Modul „Channel“ eingesetzt, das bestimmte Seiteninformationen für die unterschiedlichen Webseiten zentral steuern und verwalten kann; mit dem Channel-Modul werden zum Beispiel die Newsmeldungen verwaltet und gezielt den einzelnen Webseiten zugeordnet
- Integration eines Richtext-Editors zur einfachen Eingabe in die Formularfelder; dieser kann Daten fremder Formate (Word, Exel etc.) über die Zwischenablage konvertieren

URL: www.bayernhafen.de
www.mainhafen.de
www.main-donau-hafen.de
www.gvz-hafen.com
www.donauhafen.de



Referenz Jena Bioscience GmbH

Die Jena Bioscience GmbH wurde 1998 als spin-off des Max-Planck-Institutes für molekulare Physiologie Dortmund gegründet. In nur sechs Jahren hat sie sich zu einem etablierten Reagenzienlieferanten mit weltweitem Distributorennetzwerk entwickelt. Derzeit bietet das Unternehmen rund 3000 Produkte an.

timespin wurde mit der kompletten Realisierung des Internetauftrittes beauftragt: Konzeption, Gestaltung und technische Umsetzung wurde dabei in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden realisiert.

Die Zielsetzung/Aufgabe

- umfangreiches Shopsystem mit einer separaten Produktverwaltung
- Preise abhängig von der Menge, dem Versandweg (länderspezifisch) und der Versandart, z.B. müssen bestimmte Produkte immer gekühlt werden)
- gängige Datenschutz- und Sicherheitsanforderungen für den Webshop
- passwortgeschützter, interner Bereich zur Einsicht in die aktuelle Bestellung, Lieferung und die persönlichen Daten
- Downloadmöglichkeit von Zusatzinformationen, z.B. pdf-Dateien
- Generierung von Produktdatenblättern

Die Lösung

- Content Management System **acedo**
- Sprache: englisch, optional weitere Sprachen
- kostengünstige und schnelle Implementierung durch den Einsatz vorhandener **acedo**-Standardkomponenten
- das Shopmodul wurde kundenspezifisch angepasst und kann Informationen von Produkten modular verwalten; neben den Produktinformationen können weitere Daten ausgewählt werden

- erweiterter Warenkorb, der den Gesamtpreis automatisch nach Zielort, Menge und Art der Lieferung bestimmt
- Kreditkartenfunktion und SSL-Verschlüsselung
- automatische Generierung von Produktdatenblättern im pdf-Format, die anschließend zum Download angeboten werden

Die Fakten

Fertigstellung:	2004
Anzahl der Seiten:	ca. 650
Anzahl der Produkte:	über 3000*
Besucher pro Tag:	ca. 500*

* die Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2005

URL: www.jenabioscience.com



Referenz AWO-Thüringen

Die AWO ist ein moderner Wohlfahrtsverband, der in allen Bereichen sozialer Arbeit, v.a. in der Senioren- und Kinderhilfe, tätig ist. Das AWO Bildungswerk Thüringen e.V. ist ein staatlich anerkannter Träger der Erwachsenenbildung, mit Tätigkeitsfeldern rund um Fort- und Weiterbildungen sowie Qualifizierungs- und Bildungsberatungen.

Das Projekt wurde in Zusammenarbeit mit wws Märkte und Medien GmbH realisiert. Die technische Umsetzung des Portals erfolgte durch timespin mittels Content Management System. Hierüber laufen sowohl das Portal als auch die Webseiten vom AWO Bildungswerk Thüringen e.V. Auf den Seiten des Bildungswerkes ist ein Anmeldungs- und Bezahlssystem für Kurse der Einrichtung integriert.

Die Zielsetzung/Aufgabe

- neben der Hauptseite für die AWO-Thüringen sollte den einzelnen Trägern eine Möglichkeit der Pflege ihrer Internetpräsenz geschaffen werden
- zentrale Möglichkeit zur Anmeldung an Seminaren und deren Verwaltung
- einige Meldungen und Informationen sollten getrennt von den Webseiten verwaltet werden, um nur auf bestimmten Seiten zu erscheinen (Channels)
- einfache Möglichkeiten der Textformatierung

Lösung

- Content Management System **acedo**
- Multiclient-Lösung: Verwaltung mehrere Webseiten über eine zentrale Administration
- Sprache: deutsch, optional weitere Sprachen
- kostengünstige und schnelle Implementierung durch den Einsatz vorhandener **acedo**-Standard-Komponenten, z.B. Newsmeldungen und Anmeldefunktionen
- das vorhandene Channelmodul wurde individuell

angepasst: die zentralen Informationen können sich aus unterschiedlichen Inhaltstypen (Teaser, Flashfilme oder Newsmeldungen) zusammensetzen und den Redakteuren der einzelnen Seiten zur Verfügung gestellt werden

- Integration eines Richttext-Editors zur einfachen Eingabe in die Formularfelder; dieser kann Daten fremder Formate (Word, Excel etc.) über die Zwischenablage konvertieren
- Bildungsangebote können auf den Unterseiten beliebig verteilt werden

Die Fakten

Fertigstellung:	2003
Anzahl der Einzelseiten:	ca. 1000*
Anzahl der Redakteure:	ca. 35*
Zugriffe pro Tag:	ca. 300*

* die Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2004, nur www.awothueringen.de

URL: www.awo-thueringen.de
www.awo-bildungswerk.de
www.awo-rossleben.de



Referenz Volksbank Saaletal

Die Volksbank Saaletal eG ist eine Genossenschaftsbank und hat ihr Geschäftsgebiet in den Landkreisen Saalfeld-Rudolstadt und Sonneberg, im Saale-Holzland-Kreis und im Saale-Orla-Kreis sowie der kreisfreien Stadt Jena.

timespin wurde mit dem kompletten Relaunch des Internetauftrittes beauftragt: Konzeption, Gestaltung und technische Umsetzung wurde dabei in enger Zusammenarbeit mit dem Kunden realisiert.

Die Zielsetzung/Aufgabe

- umfangreiche Informationsseite zur Bank und deren Produkten
- übersichtliche Navigation und einfaches Auffinden des Online-Bankings
- Barrierefreiheit der Website
- modernes, ansprechendes Design
- hohe Datenschutz- und Sicherheitsanforderungen
- Protokollfunktion für Änderungen
- angepasster Workflow
- Filialfinder

Die Lösung

- Content Management System **acedo**
- Sprache: deutsch, optional weitere Sprachen
- kostengünstige und schnelle Implementierung durch den Einsatz vorhandener **acedo**-Standardkomponenten
- Programmierung der Templates nach den Richtlinien für Barrierefreiheit mit CSS und XHTML 1.0
- sämtliche vorgenommenen Änderungen im Content Management System werden protokolliert
- der Workflow im CMS ist individuell konfigurierbar und enthält eine Archivierungsmöglichkeit
- erhöhte Sicherheit durch geregelte Zugriffsbe-

schränkungen für IPs

- außer Standardsuchfunktion Integration einer Suche nach Filialen
- integriertes Newslettermodul
- Layout passt sich tageszeitlich an, d.h., es gibt eine Tag- und eine Abendversion

Die Fakten

Fertigstellung: 2005
Anzahl der Seiten: ca. 100*
Besucher pro Tag: ca. 1200*

* die Zahlen beziehen sich auf das Jahr 2005

URL: www.vb-saaletal.de



Unser Firmenprofil

»timespin bezeichnet die Fähigkeit, den Dingen zur rechten Zeit den richtigen Dreh zu geben.«

Die timespin Digital Communication GmbH ist eine Agentur für Grafikdesign und Internetdienstleistungen mit Sitz in Jena. Gegründet im Februar 2000, besteht timespin inzwischen aus sechs festen Mitarbeitern. Je nach Bedarf und Projekt werden Partner und externe Mitarbeiter hinzugezogen.

Das Leistungsportfolio von timespin erstreckt sich von Corporate Design Entwicklungen über verschiedenste Lösungen für die neuen Medien bis hin zu Werbung und Marketing.

Seit Gründung der Agentur liegt ein besonderer Schwerpunkt der Arbeit auf der Entwicklung von Content Management Lösungen, die genau auf die Anforderungen der Kunden abgestimmt sind. Im Ergebnis wurde das inzwischen vielfach eingesetzte Content Management System **acedo** entwickelt.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

timespin
Digital Communication GmbH
Sophienstrasse 1
D-07743 Jena

Telefon 0 36 41 / 35 97 0
Telefax 0 36 41 / 35 97 11

www.timespin.de
E-mail: info@timespin.de